

# 109 年度臺灣農業旅遊伴手徵選活動(食品類)

## 報名簡章

### 壹、活動目的

行政院農業委員會為推動地產地銷及農村地區永續發展，鼓勵農民團體、休閒農業區、休閒農場、田媽媽，結合綠色永續環保概念，開發具地區產業特色或文化傳承等故事性的旅遊伴手。當前，2020 年的新冠肺炎造成外國遊客銳減、國人也無法出國旅遊，「國旅」成為當前最具潛力的產業之一。為吸引旅客至農村旅遊時選購當地特色伴手做為送禮或留念，農委會規劃辦理「農遊伴手產品宣導行銷活動暨型錄編印」，期將臺灣優質農業旅遊伴手推薦給消費大眾，塑造農村旅遊必買伴手印象。

### 貳、獲選之廠商可獲得之輔導措施

- 一、入選產品將列為 109 年度農遊伴手新品(含食品類及非食品類共 30 項)，將頒發獎狀予以鼓勵，單一得獎商品可獲得獎勵金 10,000 元；另外，獲選之 30 項商品(含食品類及非食品類)可再參加委辦廠商(中華電視公司)規劃由網友票選的十大人氣伴手活動，透過此一新型態的票選方式，也讓廠商了解網友喜好，提供往後產品開發參考。
- 二、印製農遊伴手專刊寄送國內各大企業福委會、旅行社。
- 三、優先參加本案『產品宣傳行銷推廣活動』各場次，並有機會進行「與民眾面對面」現場行銷。
- 四、優先參加『台北國際旅展－農業旅遊伴手館』及農委會辦理之展售活動(如：臺灣美食展、其他各類展售會等)，並優先媒合相關行銷通路。
- 五、其他媒體策略行銷(如農業易遊網、網路票選活動宣傳、電視、廣播及其他媒體管道)。

### 參、報名資格及方式

- 一、對象：須為國內登記有案之農民團體(農會、漁會、合作社)、休閒農業區、休閒農場、田媽媽。

註：國內登記有案之單位：應領有商業、工廠或公司登記、組織立案證書或其他主管機關核准設立)

註：田媽媽：指農委會列案輔導各農(漁)會之家政班員及休閒農場設立之「田媽媽」。

註：參加本年度「農業體驗活動及伴手產品開發輔導獎勵計畫」之伴手品項完成驗收者直接列為本年度伴手新品，無需重複報名薦送該項伴手。

## 二、產品條件：

(一)具備完整包裝與標示，保存期限至少達1個月，並已於市面上有實際販售之「食品類之包裝產品」。

(二)產品以在地特產為主原料，開發之農產加工品，製造地為臺灣，具旅遊伴手特性，並以體積輕巧好攜帶，600g以下產品為優先、融入地方特色元素(如特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。

註：食品類之包裝產品應於符合工廠管理輔導法之工廠、或依法容許之農糧產品加工室或自產品集貨包裝場處理設施產製，並符合食品安全衛生管理法規範，若為委託代工廠製作也應符合「行政院農業委員會輔導農產加工食品產製注意事項」及上述條件要求。

## 三、產品規範：

(一)應符合產品標示法、農產品生產及驗證法、食品安全衛生管理法、健康食品管理法、糧食管理法及行政院農業委員會相關法令規定。

(二)薦送產品須依衛生福利部「食品業者投保產品責任保險」完成投保作業，報名時應檢附前揭保單影本。

(三)每項產品薦送，應依「臺灣農遊伴手檢驗項目表」(如附件1)辦理檢驗，並提出符合農政單位規範之檢驗合格試驗報告之有效檢驗證明文件(各項出具之有效試驗報告日期應在108年8月18日以後至109年8月18日以前)，未檢附或逾期者，不受理；符合免附合格試驗報告之產品者，可以出具相關效期內之證明文件供參。

## 四、產品類型：

(一)生鮮水果類、蔬菜類

(二)水果類、蔬菜類、菇類、穀類、茶類等初級乾燥(截切、磨粉)、

加熱、醃漬等加工品

(三)食品加工類

(四)酒類

(五)蜂蜜

(六)生鮮水產類(超低溫冷凍及冷凍(藏)水產品)

(七)初級水產加工類(乾製水產食品)

(八)水產加工類(金屬罐裝、玻璃瓶裝及殺菌軟袋之罐製水產品)

(九)生鮮畜品

五、報名方式：

(一)每單位報名產品以3項(含3項)為限，產品均為國內生產及製作。

(二)每項產品須完整填妥1份報名表(詳如附件2)，並自即日起至109年8月18日以前，以E-mail方式報名，聯絡電話: 02-2775-6937 農遊伴手收件小組 黃思樵小姐，電子信箱: blueinrain2@gmail.com。

(三)每1項報名產品均須提供完整包裝實體產品1式3份供審查使用，**審查後恕不退還**。倘所報名產品需冷藏或冷凍者，請以冷藏或冷凍宅配方式寄送，以確保品質。請於8月18日前寄送下列地點：臺北市大安區光復南路116巷7號10樓 中華電視公司 業務部企劃中心 黃思樵小姐 收。(請註明報名109年度農遊伴手徵選-○○○單位)

(四)為確保參選公平性，逾期送件或資料不齊全者，不予受理。

伍、評選流程：

一、第一階段專家書面審查及包裝標示審查(預計 8/19-8/24)

(一)本階段就報名資料進行書面審查及實體包裝標示審查。

(二)由農業旅遊、農業伴手開發、綠色產品包裝及創意設計、產品標示、農產品行銷等專長之評審委員進行書審。

(三)為確保各項農遊伴手品質，優先入選取得有機農產品(Organic)、產銷履歷農產品(TAP)及優良農產品(CAS)驗證標章之產品；另蜂蜜

產品必須取得國產蜂產品證明標章及臺灣農產生產追溯QR-Code。

(四)本階段審查結果為「有條件通過」者，另通知限期補正或改正，未於期限內完成修正或補件者，視為不通過。

(四)審查項目：

審查項目	說明
基本資料	產品報名資料、文宣、照片繳交完整
旅遊伴手概念	具旅遊伴手特性，體積輕巧好攜帶、融入具有地方特色之元素(特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。
法規規定	符合衛生福利部公告之食品安全衛生管理法第二十二條等相關規定進行食品標示、營養標示審查、工廠管理輔導法等其他法令規定。
產品薦送 8月18日截止 收件(郵戳為憑)	<input type="checkbox"/> 報名表正本(加蓋公司大小章)。 <input type="checkbox"/> 有效檢驗證明文件，「臺灣農遊伴手檢驗項目表」辦理檢驗，並提出符合農政單位規範之檢驗合格試驗報告。 <input type="checkbox"/> 提供有效「產品責任險」之保單證明文件。 <input type="checkbox"/> 完整包裝實體產品3份(常溫品與冷藏冷凍品皆同)( <b>審查後恕不退還</b> )。 <input type="checkbox"/> 其他相關證明文件。

## 二、第二階段產品評選(預計 9/4)

(一)本階段由評審委員進行評選，根據書面資料及實體產品進行產品特性、產品市場、官能品評等評選項目評分選出。

(二)評選結果將通知入選產品，倘經審查結果為「有條件通過」者，須限期完成改善；未於期限內修正者，視為不通過。

(三)評分項目：

配分比重 (%)	評分項目	說明
40	商品規劃	1.連結或與在地農業及其他資源合作 2. 體驗活動具多元性 3.建立之運作模式具有持續自主辦理 4.符合小型、輕巧、精緻原則。 5.展現地區產業或文化傳承等故事性。 6.結合綠色永續的環保概念。 7.吸睛度。
30	商品特性	1.經費配置合理 2.自行編列相關配合款 3.運用當地原料(主原料產地及製造地均須為臺灣)。 4.在地產業及文化連結性。 5.口味及健康訴求。
30	商品市場	目標市場、產品定位、商品規劃、定價、通路、推廣。
5 (上限)	加分項目	1.產品原料或本身取得有機農產品(Organic)、產銷履歷農產品(TAP)及優良農產品(CAS)驗證標章產品。 2.蜂蜜產品必須取得國產蜂產品證明標章或臺灣農產生產追溯QR-Code。 3.其他獲獎事蹟

三、第三階段產品驗收：通過第二階段入選之產品，需繳交相關產品行銷資訊及資料(包含: 反映產地、產業、生產者、在地文化....相關資訊及照片)，做為後續編制型錄、網路資訊露出使用，另將視需要進

行產品抽驗。經接獲通知須限期完成改善者，倘未於期限內修正，將視為不通過。

**陸、備註：**

- 一、凡參加報名，即認同本徵選規定，辦法如有未盡事宜，主辦單位得視實際需求修訂。
- 二、薦送產品經評選入圍者，須配合下列事項：
  - (一)所得獎金應依相關規定扣繳所得稅（主辦單位需扣繳稅額）。
  - (二)相關媒體宣導、產品拍攝、記者採訪、推廣活動等。
  - (三)每年配合填報本會「伴手禮營業績效管理系統」，以追蹤後續銷售狀況及評估宣傳效益。
  - (四)產品之包裝標示應符合現行食品衛生法規，並配合產品送檢等事宜。
- 三、檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成分違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，相關法律責任由經營主體或參賽者自行負責。
- 四、前揭如非自有品牌或違反相關法規者，不得參與評選；若產品入選後發生違規情事，已入選者亦予以除名。

臺灣農業農業旅遊伴手檢驗項目表(食品類)

類別	適用品項	應檢驗項目	應加驗項目	備註
一、生鮮水果類、蔬菜類	生鮮水果及蔬菜	380 項農藥殘留檢驗+重金屬鉛、鎘	無	產品為國產，且取得 TAP、CAS、有機驗證證書或有機轉型證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
二、水果類、蔬菜類、菇類、穀類、茶類等初級乾燥(結切、磨粉)、加熱、醃漬等加工品	乾燥水果、乾燥蔬菜、乾金針、乾燥菇類、乾燥花生、乾燥豆類、乾燥養生茶、烘焙咖啡豆、茶葉類、苦瓜茶、牛蒡茶、花茶(杭菊、洛神花等)、白米、糙米、乾燥養生茶、烘焙咖啡豆、熟食毛豆、熟食竹筍、醃漬類(梅、蘿蔔、蔭鳳梨、破布子漬、洛神花漬等)	380 項農藥殘留檢驗	1. 乾金針：二氧化硫。 2. 乾燥花生、豆類：黃麴毒素。 3. 烘焙咖啡豆：赭麴毒素。 4. 醃漬類(梅、蘿蔔、蔭鳳梨、破布子漬、洛神花漬等)：防腐劑+大腸桿菌群、大腸桿菌 5. 米：重金屬(依衛福部衛生標準檢驗)、黃麴毒素	產品為國產，且取得 TAP、CAS、有機驗證證書或有機轉型證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
三、(一)食品加工	醬油類(醬油、醬油膏、蠔油等)、食用油(苦茶、花生、芝麻)、豆類湯品、奶類湯品、乳品、皮蛋、仙草飲、醋(水果、米、蔬菜等)、果汁、黑豆飲料茶、液體酵素、粥類、米漿、冰淇淋、布丁、蜆精、雞精、柚子茶、蜜餞類、糖果類	防腐劑(皮蛋免驗本項，應驗鉛、銅)	1. 乳品：生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、乳品李斯特菌。 2. 食用油(苦茶、花生、芝麻)：黃麴毒素、食用油中重金屬、黃麴毒素、酸價、總極性化合物、苯駢芘。 3. 醬油類(以醬油為主調製)：單氯丙二醇、防腐劑 4. 皮蛋：鉛、銅	產品為國產，且取得 TAP、CAS、有機驗證證書或有機轉型證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。

(二)食品加工	澱粉加工類(麵條、麵線等)、肉鬆(魚酥、魚鬆等)、酥餅類(水果、紅豆、芝麻等)、苦瓜碗、香腸、冷凍包子、冷凍水餃、蔥油餅、即溶咖啡、蛋捲、沙琪瑪、芝麻糖	食品添加物(防腐劑、保色劑)	1. 即溶咖啡：赭麴毒素 2. 澱粉加工類：順丁烯二酸 3. 冷凍包子、冷凍水餃、蔥油餅：微生物(生菌數、大腸桿菌)	產品為國產，且取得TAP、CAS、有機驗證證書或有機轉型期證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
四、酒類	酒類	甲醇、乙醇、二氧化硫、鉛	無	產品為國產，且取得財政部酒品認證證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
五、蜂蜜	蜂蜜系列，咸豐草、蔓花、龍眼、荔枝、綜合蜜等	重金屬(鉛)、抗生素(四環黴素類、氯黴素類)、農藥	無	產品為國產，且取得蜂蜜標章認證，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
六、生鮮水產類(超低溫冷凍及冷凍(藏)水產品)	冷凍水產(生鮮魚、蝦、蟹、貝類)、可生食水產品	重金屬(依衛福部衛生標準檢驗)、亞硫酸鹽類、揮發性鹽基態氮VBN、微生物(生菌數、大腸桿菌)	養殖(魚、蝦、蟹、貝)類：動物用藥殘留。	產品為國產，且取得CAS、TAP、有機驗證證書或有機轉型期證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
七、初級水產加工類(乾製水產食品)	烏魚子、小魚干、乾燥魚、蝦、蟹、貝類	重金屬、防腐劑(己二烯酸及其鹽類)、漂白劑(亞硫酸鹽類)、微生物(生菌數、大腸桿菌)	養殖(魚、蝦、蟹、貝)類：動物用藥殘留(動物用藥多重殘留分析(48品項)、硝基呋喃代謝物、氯黴素類、孔雀綠極其代謝物)。	產品為國產，且取得TAP、CAS、有機驗證證書或有機轉型期證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。
八、水產加工類(金屬罐裝、玻璃瓶裝及殺菌軟袋之罐製水產品)	醬類(干貝、XO、魚、蝦、蟹或混合水產類)、魚丸類	重金屬、防腐劑(己二烯酸及其鹽類)	養殖(魚、蝦、蟹、貝)類：：動物用藥殘留(動物用藥多重殘留分析(48品項)、硝基呋喃代謝物、氯黴素類、孔雀綠極其代	產品為國產，且取得TAP、CAS、有機驗證證書或有機轉型期證書，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。



			謝物。。 魚丸類：亞硫酸鹽類	
九、生鮮畜品	生鮮肉品類、雞蛋等	動物用藥殘留 48 品項、 抗生素及其代謝物多重殘留分析 (16 項)、 四環黴素類 (七項)、 瘦肉精、 $\beta$ -內醯胺類 抗生素、 硝基呋喃代謝物、 抗原蟲劑類、 離子型抗球蟲藥、 氣黴素類		產品為國產，且取得 CAS 驗證，在證書有效期間者，免驗左列檢驗項目。

## 109 年度臺灣農業旅遊伴徵選活動報名表(食品類)

本表填寫完畢請寄至 [blueinrain2@gmail.com](mailto:blueinrain2@gmail.com)

單位名稱		簽章		
聯絡人		Email		
電話/手機		聯絡地 址	□□□	
所屬類別	<input type="checkbox"/> 農漁會 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 休閒農場 <input type="checkbox"/> 田媽媽 <input type="checkbox"/> _____休閒農業區/ (業者名稱) (本類別薦送產品，包裝需 有休閒農業區識別 CI)			
產品名稱				
產品規格 (數量、重量)	(例:素馨茶 2.5g×20 入，天喜菇餅 100g×2 包)			
包裝大小 (單一包裝請填外包裝即可)	外包裝(禮盒或組合禮)		內包裝	
	尺寸		重量 (g)	
	長	cm	長	cm
	寬	cm	寬	cm
	高	cm	高	cm
	註:產品總重限 600g 以下			
產品內容物及原料	(含食品添加說明)			
原料或產品通過相關驗 證或標章	<input type="checkbox"/> 產銷履歷農產品(TAP) <input type="checkbox"/> CAS 臺灣有機農產品 <input type="checkbox"/> CAS 臺灣優良農產品 <input type="checkbox"/> 臺灣農產生產追溯			

	<input type="checkbox"/> 其他: (如:國產蜂蜜產品證明標章、財政部優質酒類認證等)
產品類型	<input type="checkbox"/> 生鮮水果類、蔬菜類 <input type="checkbox"/> 水果類、蔬菜類、菇類、穀類、茶類等初級乾燥(截切、磨粉)、 加熱、醃漬等加工品 <input type="checkbox"/> 食品加工類 <input type="checkbox"/> 酒類 <input type="checkbox"/> 蜂蜜 <input type="checkbox"/> 生鮮水產類(超低溫冷凍及冷凍(藏)水產品) <input type="checkbox"/> 初級水產加工類(乾製水產食品) <input type="checkbox"/> 水產加工類(金屬罐裝、玻璃瓶裝及殺菌軟袋之罐製水產品) <input type="checkbox"/> 生鮮畜品
定價(每盒)	
年銷售金額(元)	
年產量(盒數)	
不斷貨期	<input type="checkbox"/> 全年 <input type="checkbox"/> 其他:_____ (例:季節限定等)
生產方式	<input type="checkbox"/> 自行製造 <input type="checkbox"/> 工廠生產 OEM <input type="checkbox"/> 其他:_____
製造加工廠域名稱	
保存條件	<input type="checkbox"/> 常溫 <input type="checkbox"/> 冷藏 <input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 其他:_____
已上市販售年度	<input type="checkbox"/> 一年 <input type="checkbox"/> 二年 <input type="checkbox"/> 三年 <input type="checkbox"/> 四年 <input type="checkbox"/> 其他:_____
鋪貨通路	(例:農會門市、網路、旅遊景點等...)
網站連結	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是:_____
網路社群	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是:_____ (例:Facebook:農業好伴手)
主要販賣旅遊地點/地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
主要販賣電話	( )
販賣地點之其他 營業項目	(例:觀光工廠、DIY 體驗、文化導覽等...)

產品薦送檢附資料	1	<input type="checkbox"/> 報名表(紙本及 word 檔)
	2	<input type="checkbox"/> 有效檢驗證明文件，提出符合農政單位規範之檢驗合格試驗報告之有效檢驗證明文件(各項出具之有效試驗報告日期應在 108 年 8 月 17 日以後至 109 年 8 月 17 日以前)(紙本及 PDF 檔)
	3	<input type="checkbox"/> 提供有效「產品責任險」之保單證明文件。(紙本及 PDF 檔)
	4	<input type="checkbox"/> 完整包裝實體產品：3 份(常溫品與冷藏冷凍品皆同)( <b>審查後恕不退還</b> ) 冷凍、冷藏品：請以冷藏或冷凍宅配方式寄送，以確保品質。
	5	<input type="checkbox"/> 原料或產品通過相關驗證或標章使用證書(3 章 1Q 等規範)(紙本及 PDF 檔)

註：產品薦送檢附資料項目 1~4 為必報名檢附資料，1~3 項請另以 email 寄送資料

(blueinrain2@gmail.com)，未提供者視同資格不符合。

產品照片-外盒	產品照片-內包裝
產品照片-食品標示	產品照片-營養標示

產品特色介紹 (100 字左右)	
產品與產地連結說明 (50 字左右)	(如：產品與產地休閒旅遊或文化歷史之連結)
遊程規劃 (100 字左右)	(如:含周邊可以串連好吃好玩之特色的半日遊、有趣的一日遊行程安排或 DIY 活動規劃)

備註:

1. 報名表填寫若不敷使用請自行調整或增列，若需電子檔案請至雲端空間下載使用。



109 年度臺灣農業旅遊伴手徵選活動簡章(請掃描下載)  
或至 <https://reurl.cc/z80E0y> 下載

2. 每單位報名產品以 3 項(含 3 項)為限，報名資料需詳實填寫，並須檢附產品實際內外包裝之清晰圖片、產品文宣等。
3. 每項產品填寫一份，並請於 109 年 8 月 18 日以前，以 E-mail 方式報名，郵寄信箱: blueinrain2@gmail.com，聯絡電話:02-2775-6937 農遊伴手收件小組 黃思樵小姐。
4. 每 1 項報名產品均須提供完整包裝實體產品 1 式 3 份供審查使用(審查後恕不退還)。倘所報名產品需冷藏或冷凍者，請以冷藏或冷凍宅配方式寄送，以確保品質。請於 109 年 8 月 18 日前寄達下列地址：臺北市大安區光復南路 116 巷 7 號 10 樓 中華電視公司 業務部企劃中心 黃思樵 小姐 收。(請註明報名 109 年度農業旅遊伴手徵選-○○○單位)