

109 年度臺灣農業旅遊伴手手徵選活動(非食品類)

壹、活動目的

行政院農業委員會為推動地產地銷及農村地區永續發展，鼓勵農民團體、休閒農業區、休閒農場、田媽媽，結合綠色永續環保概念，開發具地區產業特色或文化傳承等故事性的旅遊伴手。當前，2020 年的新冠肺炎造成外國遊客銳減、國人也無法出國旅遊，「國旅」成為當前最具潛力的產業之一。為吸引旅客至農村旅遊時選購當地特色伴手做為送禮或留念，農委會規劃辦理「農遊伴手產品宣導行銷活動暨型錄編印」，期將臺灣優質農業旅遊伴手推薦給消費大眾，塑造農村旅遊必買伴手印象。

貳、產品獲選之廠商可獲得之輔導措施

- 一、入選產品將列為 109 年度農遊伴手新品(含食品類及非食品類共 30 項)，將頒發獎狀予以鼓勵，單一得獎商品可獲得獎勵金 10,000 元；另外，獲選之 30 項商品(含食品類及非食品類)可再參加委辦廠商(中華電視公司)規劃由網友票選的十大人氣伴手活動，透過此一新型態的票選方式，也讓廠商了解網友喜好，提供往後產品開發參考。
- 二、印製農遊伴手專刊寄送國內各大企業福委會、旅行社。
- 三、優先參加本案『產品宣傳行銷推廣活動』各場次，並有機會進行「與民眾面對面」現場行銷。
- 四、優先參加『台北國際旅展—農業旅遊伴手館』及農委會辦理之展售活動(如：臺灣美食展、其他各類展售會等)，並優先媒合相關行銷通路。
- 五、其他媒體策略行銷(如農業易遊網、網路票選活動宣傳、電視、廣播及其他媒體管道)。

參、報名資格及方式

- 一、對象：須為國內登記有案之農民團體(農會、漁會、合作社)、休閒農業區、休閒農場、田媽媽。

註：國內登記有案之單位:應領有商業、工廠或公司登記、組織立案證書或其他主管機關核准設立)

註：田媽媽：指農委會列案輔導各農(漁)會之家政班員及休閒農場設

立之「田媽媽」。

註：參加本年度「農業體驗活動及伴手產品開發輔導獎勵計畫」之伴手品項完成驗收者直接列為本年度伴手新品，無需重複報名薦送該項伴手。

二、產品條件：

- 1.符合產品標示法等規範，並已於市面上有實際販售之產品。
- 2.具旅遊伴手特性，並以體積輕巧好攜帶，600g 以下產品為優先、融入具有地方特色之元素(特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)為優。

三、產品規範：

每項產品薦送，應依「臺灣農遊伴手檢驗項目表」(如附件 1)辦理檢驗，並提出符合農政單位規範之檢驗合格試驗報告之有效檢驗證明文件(各項出具之有效試驗報告日期應在 108 年 8 月 18 日以後至 109 年 8 月 18 日以前)，未檢附或逾期者，不受理；符合免附合格試驗報告之產品者，可以出具相關效期內之證明文件供參。

四、產品類型：

- (一)食用品洗潔劑
- (二)生活用品(手工皂、竹醋液等)
- (三)飾品(染布、竹編、木作)
- (四)其他:_____

註：化妝品相關產品不納入本次徵選活動資格。

五、報名方式：

- (一)每單位報名產品以 3 項(含 3 項)為限，產品均為國內生產及製作。
- (二)每項產品須完整填妥 1 份報名表(詳如附件 2)，並自即日起至 109 年 8 月 18 日以前，以 E-mail 方式報名，聯絡電話: 02-2775-6937 農遊伴手收件小組 黃思樵小姐，電子信箱: blueinrain2@gmail.com。
- (三)每 1 項報名產品請提供完整包裝實體產品 1 式 3 份供審查使用，審查後恕不退還。請於 8 月 18 日前寄達下列地點：臺北市大安區光

復南路 116 巷 7 號 10 樓 中華電視公司 業務部企劃中心 黃思樵
小姐 收。(請註明報名 109 年度農遊伴手徵選-○○○單位)

(四)為確保參選公平性，逾期送件或資料不齊全者，不予受理。

肆、評選流程：

一、第一階段專家書面審查及包裝標示審查(預計 8/19-8/24)

(一)本階段就報名資料進行書面審查及實體包裝標示審查。

(二)由農業旅遊、農業伴手開發、綠色產品包裝及創意設計、產品標示、
農產品行銷等專長之評審委員進行書審。

(三)本階段審查結果為「有條件通過」者，另通知限期補正或改正，未
於期限內完成修正或補件者，視為不通過。

(四)審查項目：

審查項目	說明
基本資料	產品報名資料、文宣、照片繳交完整
旅遊伴手概念	具旅遊伴手特性，體積輕巧好攜帶、融入具有地方特色之元素(特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。
產品薦送	<input type="checkbox"/> 報名表正本(加蓋公司大小章)。 <input type="checkbox"/> 有效檢驗證明文件，「臺灣農遊伴手檢驗項目表」辦理檢驗，並提出符合農政單位規範之 檢驗合格試驗報告 。 <input type="checkbox"/> 完整包裝實體產品：1 式 3 份(審查後恕不退還) <input type="checkbox"/> 其他相關證明文件。

二、第二階段產品評選(預計 9/4)

(一)本階段由評審委員進行評選，根據書面資料及實體產品進行產品特性、產品市場等評選項目評分選出。

(二)評選結果將通知入選產品，倘經審查結果為「有條件通過」者，須限期完成改善；未於期限內修正者，視為不通過。

(三) 評分項目：

配分比重(%)	評分項目	說明
40	商品規劃	1.連結或與在地農業及其他資源合作 2. 體驗活動具多元性 3.建立之運作模式具有持續自主辦理 4.符合小型、輕巧、精緻原則。 5.展現地區產業或文化傳承等故事性。 6.結合綠色永續的環保概念。 7.吸睛度。
30	商品特性	1.經費配置合理 2.自行編列相關配合款 3.運用當地原料(主原料產地及製造地均須為臺灣)。 4.在地產業及文化連結性。 5.口味及健康訴求。
30	商品市場	目標市場、產品定位、商品規劃、定價、通路、推廣。
5 (上限)	加分項目	其他獲獎事蹟

三、第三階段產品驗收：通過第二階段入選之產品，需繳交相關產品行銷資訊及資料(包含: 反映產地、產業、生產者、在地文化....相關資訊及照片)，做為後續編制型錄、網路資訊露出使用，另將視需要進行產品抽驗。經接獲通知須限期完成改善者，倘未於期限內修正，將視為不通過。

伍、備註：

一、凡參加報名，即認同本徵選規定，辦法如有未盡事宜，主辦單位得視實際需求修訂。

二、薦送產品經評選入圍者，須配合下列事項：

(一)所得獎金應依相關規定扣繳所得稅（主辦單位需扣繳稅額）。

(二)相關媒體宣導、產品拍攝、記者採訪、推廣活動等。

(三)每年配合填報本會「伴手禮營業績效管理系統」，以追蹤後續銷售狀況及評估宣傳效益。

(四)產品之包裝標示應符合現行食品衛生等相關規定，並配合產品送檢等事宜。

三、檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成分違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，相關法律責任由經營主體或參賽者自行負責。

四、前揭如非自有品牌或違反相關法規者，不得參與評選；若產品入選後發生違規情事，已入選者亦予以除名。

臺灣農遊伴手檢驗項目表(非食品類)

類 別	適 用 品 項	應 檢 驗 項 目	備 註
一、食品用洗潔劑	洗碗精、清潔粉	重金屬(鉛、砷)、甲醇、壬基苯酚類界面活性劑、香料及著色劑、螢光增白劑(不得檢出)	應符合食品安全衛生管理法及「食品用洗潔劑標示原則」規定。
二、生活用品	工皂、洗髮精/沐浴乳、護唇膏、精油	微生物(生菌數/大腸桿菌/綠膿桿菌/金黃色葡萄球菌)、重金屬(鉛/鎘/砷/汞)、防腐劑酸&酯類 12 項	
三、飾品(染布)	染布包、衣帽等創意產品	偶氮芳香胺、甲醛	
四、飾品(竹編產品)	編織袋、鑰匙圈等創意產品	螢光增白劑	
五、其他	例如:竹炭片		CAS 林產品

109 年臺灣農業旅業旅遊伴手徵選活動報名表(非食品類)

本表填寫完畢請寄至 blueinrain2@gmail.com

單位名稱		簽章		
聯絡人		Email		
電話/手機		聯絡地址	□□□	
所屬類別	<input type="checkbox"/> 農漁會 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 休閒農場 <input type="checkbox"/> _____休閒農業區/ (業者名稱) (本類別薦送產品，包裝需有休閒農業區識別 CI)			
產品名稱				
產品規格 (數量、重量)	(例: 竹炭片 8 片，100g)			
包裝大小 (單一包裝請填外包裝即可)	外包裝(禮盒或組合禮)		內包裝	
	尺寸		重量 (g)	
	長	cm	長	cm
	寬	cm	寬	cm
	高	cm	高	cm
註:產品總重限 600g 以下				
產品內容物及原料				
產品加工類型	<input type="checkbox"/> 食用品洗潔劑 <input type="checkbox"/> 活用品(手工皂、竹醋液等) <input type="checkbox"/> 飾品(染布、竹編、木作) <input type="checkbox"/> 其他: _____ 註: 化妝品相關產品不納入本次徵選活動資格。			

定價(每盒)	
年銷售金額(元)	
年產量(盒數)	
不斷貨期	<input type="checkbox"/> 全年 <input type="checkbox"/> 其他:_____ (例:季節限定等)
生產方式	<input type="checkbox"/> 自行製造 <input type="checkbox"/> 工廠生產 OEM <input type="checkbox"/> 其他:_____
製造加工廠域名稱	
已上市販售年度	<input type="checkbox"/> 一年 <input type="checkbox"/> 二年 <input type="checkbox"/> 三年 <input type="checkbox"/> 四年 <input type="checkbox"/> 其他:_____
鋪貨通路	(例:農會門市、網路、旅遊景點等...)
網站連結	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是:_____
網路社群	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是:_____ (例:Facebook:農業好伴手)
主要販賣地點/地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
主要販賣電話	()
販賣地點之其他營業項目	(例:觀光工廠、DIY 體驗、文化導覽等...)
產品薦送檢附資料	1 <input type="checkbox"/> 報名表(紙本及 word 檔)
	2 <input type="checkbox"/> 有效檢驗證明文件，提出符合規範之檢驗合格試驗報告之有效檢驗證明文件(各項出具之有效試驗報告日期應在108年8月18日以後至109年8月18日以前)(紙本及 PDF 檔)
	3 <input type="checkbox"/> 完整包裝實體產品 1 式 3 份(審查後恕不退還)
註：產品薦送檢附資料項目 1~2 須另寄 email 寄送資料(blueinrain2@gmail.com)，未提供者視同資格不符合。	
產品照片-外盒	產品照片-內包裝

<p>產品特色介紹 (100 字左右)</p>	
<p>產品與產地連結說明 (100 字左右)</p>	<p>(如：產品與產地休閒旅遊或人文、文化歷史之連結)</p>
<p>遊程規劃 (100 字左右)</p>	<p>(如:含周邊可以串連好吃好玩之特色的半日遊、有趣的一日遊行程安排或 DIY 活動規劃)</p>

備註:

- 1.報名表填寫若不敷使用請自行調整或增列，若需電子檔案請至雲端空間下載使用。



109 年度臺灣農業旅遊伴手徵選活動簡章(請掃描下載)
或至 <https://reurl.cc/z80E0y> 下載

- 2.每單位報名產品以 3 項(含 3 項)為限，報名資料需詳實填寫，並檢附產品實際內外包裝之清晰圖片、產品文宣等。
- 3.每項產品填寫 1 份，並請於 109 年 8 月 18 日以前，以 E-mail 方式報名，郵寄信箱: blueinrain2@gmail.com，聯絡電話:02-2775-6937 農遊伴手收件小組 黃思樵小姐。
- 4.每 1 項報名產品請提供完整包裝實體產品 1 式 3 份(審查後恕不退還)，並檢附報名表及相關證明文件，審查使用恕不退還，請於 109 年 8 月 18 日前寄達下列地點：臺北市大安區光復南路 116 巷 7 號 10 樓 中華電視公司 業務部企劃中心 黃思樵 小姐 收。(請註明報名 109 年度農業旅遊伴手徵選-○○○單位)